

2025-2031年中国吸尘器制 造行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国吸尘器制造行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吸尘器目前在中国仍是小众产品，还未成为中国家居生活的必备用品。在中国，受制于物质生活条件及生活习惯的影响，吸尘器进入大众消费市场较晚。20世纪90年代中后期我国吸尘器的普及率缓慢上升，但2024年仅为11.7%，仍远低于欧美发达国家。

相较于欧美国家，我国吸尘器渗透率较低的主要原因一是受制于中国居民的消费观念，消费者仍习惯使用传统的人工清洁方式。吸尘器虽然已有100多年的历史，但在我国的发展时间尚短，广大消费者尚未养成使用吸尘器的习惯；其次，传统的吸尘器一般带有较长的电源线，使用起来不太方便，在中国不易推广。未来，随着消费观念的改变、消费升级以及无线吸尘器的推广，吸尘器能够方便人们在快节奏家居生活中提高清洁效率，进而提升生活品质，预计中国市场将迎来快速增长的时期。

我国是吸尘器制造大国，据统计吸尘器出口销量已突破1亿台，产品主要出口欧美发达国家。近年来本土销售需求旺盛，内销市场销量增速显著。据中怡康统计，2024年中国吸尘器销量为427.56万台，到2024年达到940.28万台，CAGR为30.04%。随着吸尘器的普及率进一步上升，内销市场将持续增长，为主要定位于中国消费者的吸尘器厂商创造了发展机遇。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国吸尘器制造行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章吸尘器行业概述

第一节吸尘器概述

第二节吸尘器行业特点

第二章国外吸尘器市场发展概况

第一节全球吸尘器市场分析

第二节亚洲地区主要国家市场概况

第三节欧洲地区主要国家市场概况

第四节美洲地区主要国家市场概况

第五节国外吸尘器主要企业分析

第三章中国吸尘器环境分析

第一节我国经济发展环境分析

第二节行业相关政策、标准

第四章近年中国吸尘器技术发展分析

第一节当前中国吸尘器技术发展现况分析

第二节中国吸尘器技术成熟度分析

第三节中外吸尘器技术差距及其主要因素分析

第四节提高中国吸尘器技术的策略

第五章吸尘器行业消费者分析

第一节消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节吸尘器行业消费者行为分析

一、消费者购买吸尘器产品的地点

二、影响消费者购买吸尘器产品的因素

三、消费者购买吸尘器产品时关注的问题

第三节吸尘器行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节中国吸尘器产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

第六章中国吸尘器发展现状

第一节中国吸尘器市场现状及预测

第二节中国吸尘器产量分析及预测

一、吸尘器总体产能规模

二、吸尘器生产区域分布

三、2020-2024年产量

第三节中国吸尘器市场需求分析及预测

一、中国吸尘器需求特点

二、主要地域分布

第四节中国吸尘器价格趋势分析

一、中国吸尘器2020-2024年价格趋势

二、中国吸尘器当前市场价格及分析

三、影响吸尘器价格因素分析

四、2025-2031年中国吸尘器价格走势预测

第七章2020-2024年中国吸尘器行业经济运行

第一节2020-2024年行业偿债能力分析

第二节2020-2024年行业盈利能力分析

第三节2020-2024年行业发展能力分析

第四节2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第八章吸尘器行业产品营销分析及预测

第一节吸尘器行业中国营销模式分析

第二节吸尘器行业主要销售渠道分析

第三节吸尘器行业价格竞争方式分析

第四节吸尘器行业营销策略分析

第五节吸尘器行业国际化营销模式分析

第六节吸尘器行业市场营销发展趋势预测

第九章主要吸尘器企业及竞争格局

第一节吸尘器重点企业A

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节吸尘器重点企业B

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节吸尘器重点企业C

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节吸尘器重点企业D

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节吸尘器重点企业E

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章吸尘器投资建议

第一节吸尘器投资环境分析

第二节吸尘器投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节吸尘器投资建议

第十一章中国吸尘器未来发展预测及投资前景分析

第一节未来吸尘器行业发展趋势分析

一、未来吸尘器行业发展分析

二、未来吸尘器行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节吸尘器行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章2025-2031年中国吸尘器行业投资战略分析

第一节2025-2031年中国吸尘器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节2025-2031年对中国吸尘器行业品牌的战略思考

第三节2025-2031年中国吸尘器行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491730.html>